

## **I. TÍTULO DO PROJETO**

# **PROJETO COSTA RICA**

## **II. MISSÃO**

Oportunizar o Desenvolvimento Sustentável de forma integrada com os municípios que margeiam os rios Paraná e Paranapanema tendo no Turismo Oportunidades de Negócios.

## **III. APRESENTAÇÃO**

Considerando as ações que estão sendo implementadas no interior brasileiro para a promoção da cultura e negócios do turismo como decisão estratégica de geração de renda, criação de postos de trabalho e ampliação de receitas municipais e diante da necessidade de oportunizar o Desenvolvimento Sustentável pelo Turismo no noroeste paranaense, foi criado o programa de capacitação de Agentes Municipais de Turismo pelo Desenvolvimento Sustentável, para os municípios que margeiam os rios Paraná e Paranapanema.

Nos encaminhamentos e considerando os resultados obtidos pela UEM/CRN ao introduzir os cursos de Agentes de Desenvolvimento pelo Turismo Sustentável, foi proposto aos municípios a criação de uma “rota turística integrada”, nascendo assim o PROJETO COSTA RICA, um modelo inédito, tendo na sua filosofia o tripé da Educação, Cultura e Negócios.

A coincidência de riquezas nos nomes dos municípios serviu de inspiração, para que fosse denominado de “Costa Rica” esta rota, com um “Porto Rico”, uma “Terra Rica”, um “Diamante”, uma “Querência” e todas as riquezas das águas dos Rios Paraná e Paranapanema, suas ilhas, praias, fauna e flora, fazendo parte do Corredor da Biodiversidade, o Projeto Costa Rica já nasceu na certeza de um futuro promissor.

## **IV. JUSTIFICATIVA**

A iniciativa pela Integração Regional permitirá um avanço mais coeso na implementação dos projetos municipais através das articulações estratégicas e pelo engajamento numa verdadeira Cadeia Produtiva do Turismo.

A filosofia do **Projeto Costa Rica** está fundamentado na ética, capacitação, empregabilidade, cooperação e qualidade de serviços, devendo vir a ser referência no Desenvolvimento Sustentável com foco na Cultura e Negócios do Turismo, valorizando a integração e identidade regional.

O aproveitamento dos recursos naturais juntamente com a criatividade e cordialidade de sua gente, motivará também novos investimentos na região.

A Identidade Regional será fortalecida com a criação de destinos turísticos através de Rotas, Circuitos, Eventos, Artesanatos Regionais e da Agroindústria Familiar, darão visibilidade como **“Oportunidades de Negócios”**.

O Turismo Sustentável com o sentimento e atitudes ambientais, motivará empreendedores em torno de oportunidades para uma região que tem um rico potencial turístico, com condições de sustentabilidade.

O projeto pela amplitude e alcance social, atuará para que a comunidade tenha informações e orientações técnicas a respeito da conservação e do manejo dos recursos naturais, assim como tenha conhecimentos de alternativas a respeito da vida sustentável e suas implicações em termos econômicos e sócio-culturais.

Nesse sentido, um trabalho envolvendo diferentes ciências, como é o caso, pode abranger demandas diferenciadas (de crianças, educadores, jovens e adultos) de modo específico, indo desde a formação e consolidação de valores societários positivos até a própria apresentação de alternativas rentáveis viáveis à população alvo.

O contexto ganhará fundamental importância pelo Turismo e a conscientização da preservação do meio ambiente na região.

Os municípios, os quais desejamos consolidar estão localizados no Noroeste do Paraná, fazem divisas com os estados de São Paulo e Mato Grosso do Sul, próximo as Usinas Hidrelétrica de Rosana, Porto Primavera e Taquaruçu.

Há uma quantidade considerável de famílias carentes que necessitam de acompanhamento do poder público. A base econômica predominantemente agrícola e pecuária, com solos derivados arenosos altamente susceptíveis à

erosão hídrica, como é caso dos solos derivados do arenito Caiuá, foi palco de um dos mais catastróficos processos erosivos, após o intenso desmatamento ocorrido durante a fase de colonização, do chamado Norte Novíssimo a partir da década de 60.

A consolidação do Turismo juntamente com a Educação Ambiental, caracteriza-se de grande relevância para a região noroeste do estado do Paraná. Na qual, essa proposta justifica-se também por considerar fundamental a interlocução entre o poder público, a iniciativa privada e a comunidade em geral, divulgando o saber em diferentes áreas, em prol da melhoria de vida de um maior número de pessoas.

Além disso, justifica-se pela urgência na conscientização dos indivíduos a respeito de suas ações sobre o meio ambiente, e dos reflexos deste sobre a qualidade de vida.

## **V. OBJETIVO GERAL**

Despertar o potencial dos municípios do território que margeiam os rios Paraná e Paranapanema, colocando-os como Região Turística no mapa do Paraná.

## **VI. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar os potenciais turísticos nos municípios;
- Criar o Banco de Dados do Município / Região;
- Contribuir no fortalecimento e imagem do município;
- Promover a interação e integração urbano-rural, criando uma identidade municipal;
- Atuar pela geração de alternativas no processo de desenvolvimento sócio-econômico, incentivando o surgimento de negócios diretos e indiretos;
- Orientar o resgate do patrimônio cultural e sua preservação;
- Contribuir com as ações de educação e preservação ambiental;
- Mobilizar os empreendedores rurais e comerciais tendo no Turismo a força da aglutinação de recursos e da alavancagem de oportunidades;
- Incentivar o setor do artesanato na área de capacitação, associativismo e comercialização;

- Orientar a organização da agenda de eventos do município e sua participação no calendário regional e estadual;
- Elaborar o Calendário de Eventos Regional;
- Conduzir o processo de criação e/ou funcionamento dos Órgãos Municipais de Turismo, Conselhos Municipais de Turismo e Meio Ambiente;
- Assessorar a legislação pró-turismo como: Fundo de Turismo, Programa de Incentivos e Tributação Turística;
- Integrar o município com os demais, formando um bloco técnico –político-econômico com a filosofia da Costa Rica visando o desenvolvimento sustentável com integração regional;
- Articulação de Macro-Estratégias para a criação de novos pólos diferenciados de turismo, gestão integrada de um projeto/produto regional a ser inserido no Programa “ Roteiros do Brasil”;
- Consolidação interinstitucional “pró-turismo”;
- Criação de uma Rede de Cooperações entre instituições;
- Calendário de Eventos Regional.

## **VII. OPERACIONALIZAÇÃO**

- Sensibilização;
- Mobilização;
- Planejamento Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional;
- Roteirização Turística;
- Sistema de Informações Turísticas;
- Apoio à Promoção e Comercialização.

## **VIII. SENSIBILIZAÇÃO**

Para sensibilização será aplicado os programas de conhecimento;

- Agentes de Desenvolvimento pelo Turismo
- Guias do Amanhã - Agentes Mirins
- Guias do Amanhã – Agentes Jovens
- Condutores de Turistas em Áreas Naturais,
- Cursos em parceria com o Senar e outros,

## **IX. MOBILIZAÇÃO**

A mobilização será através de Oficinas, Reuniões, Eventos, Convênios e Parcerias, Conselhos de Turismo, Núcleo de Agentes de Desenvolvimento, Fóruns e outros.

## **X. OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS**

- Turismo Rural ;
- Turismo Religioso;
- Turismo de Aventura;
- Turismo Náutico;
- Turismo Ecológico;
- Turismo de Eventos;
- Artesanato como Recurso Turístico;
- Agroindústria Familiar;
- Hotelaria e Alimentação;
- Condomínios e Clubes;
- Outros.

## **XI. LINHAS DE AÇÃO**

Práticas pela Integração Regional;  
Conscientização da comunidade;  
Educação & Cidadania para o Turismo;  
Capacitação Turística de Grupos Gestores;  
Associativismo Estratégico;  
Diagnóstico de potenciais e atrativos;  
Planejamento Turístico nos municípios;  
Instrumentos de Gestão e Fomento;  
Elaboração do plano de marketing e comercialização;

## **XII . COMPROMISSOS DOS MUNICÍPIOS PARCEIROS**

- comprometer-se com o projeto Costa Rica evitando a dispersão de forças e/ou recursos com outras iniciativas que não tenham a filosofia da construção turística regional;

- criar a Secretaria ou Departamento de Turismo, designar um responsável para a área do turismo, na condição de secretário ou diretor de departamento ou ainda chefe de divisão;
- assegurar ao setor de Turismo como uma das prioridades nas ações de governo;
- comprometer-se com ações locais;
- emprestar apoio técnico e político nas ações para captação de recursos.

### **XIII. IMPACTOS ESPERADOS**

- Desenvolvimento Social, Cultural e Econômico das comunidades;
- Agregação de renda através de atividades ligadas ao turismo;
- Resgate e preservação cultural dos patrimônios artístico e arquitetônico;
- Promoção da preservação ambiental das áreas turísticas e APA's;
- Aumento das perspectivas de trabalho para a população local;
- Ordenamento de atividades comerciais e de prestação de serviços para o turismo;
- Aumento no consumo de serviços e produtos nos municípios;
- Geração de novos negócios diretos e indiretos;
- Formatação de Rotas Turísticas para serem percorridas a Pé, a Cavallo, de Bicicleta, de Barco ou de Carro;
- Elaboração de um Guia com mapa turístico das propostas no Costa Rica;
- Caderno sobre Oportunidades de Negócios;
- Sinalização Turística no percurso Costa Rica;
- Sistema de Informações Turísticas Regional;
- Apoios a promoção e divulgação regional; (em sites, periódicos, folder, participação em feiras e eventos)